

Начальник Отдела  
образования Кесовогорского муниципального округа:  
Котенко Т.С.

Утверждаю:  
Руководитель Кесовогорского  
филиала ДСП «Важное дело»:  
Гладышева Т.И.

Зам. директора по воспитательной  
работе МБОУ КСОШ:  
Маркелова А.Г.

Председатель  
Комитета по культуре, делам  
молодёжи и спорту Кесовогорского  
муниципального округа: Трюхан Т.Н.

**Положение**  
**о конкурсе социальной рекламы «Новый взгляд детей и молодёжи - 2024»**

**1. Общие положения**

1. Районный конкурс социальной рекламы «Новый взгляд детей и молодёжи - 2024» проводится Кесовогорским филиалом ДСП «Важное дело», детским объединением «САД» СП «Центр внешкольной работы» МБОУ Кесовогорская СОШ, Комитетом по культуре, делам молодёжи и спорту Кесовогорского муниципального округа.
2. Под понятием «социальная реклама» организатор конкурса понимает информацию, направленную на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих молодёжь в Тверской области, а так же на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.
3. Конкурс проводится 26-29 ноября 2024 года, в СП «Центр внешкольной работы», в общеобразовательных учреждениях муниципального округа.

**Приём творческих работ до 20 ноября в СП «Центр внешкольной работы».**

**2. Цели и задачи конкурса**

- вовлечение молодёжи в сферу творчества, нравственного и гражданско- патриотического воспитания;
- содействие подрастающему поколению к активной гражданской социально ответственной позиции, укрепление межнационального согласия, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация инновационной модели поведения, науки, культуры, спорта, туризма;
- содействие развитию досуга, содействие защите окружающей среды;
- популяризация среди подрастающего поколения социальной рекламы посредством размещения работ конкурса в образовательном учреждении, в средствах массовой информации.

**3. Условия участия в конкурсе**

Приглашаем к участию **авторов 10 -17 лет** общеобразовательных учреждений, добровольцев ДСП «Важное дело». Для участия в конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами конкурса номинациям и темам, отвечающим целям и задачам конкурса.

**4. Документы для участия в конкурсе**

Конкурсная работа – плакат. **Размер плаката – четвертая часть листа ватмана.** Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. Указание автора (коллектива авторов), возраста, класса, ОУ, добровольческого отряда обязательно.

**Представляемая на конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:**

- текст рекламы должен быть кратким, оригинальным,

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений),
- рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике конкурса,
- **в работах, представляемых на конкурс, не должно быть:**
  - указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминании о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл,
  - изображения всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающие телесные страдания людей и животных (режущих предметов, шприцов, бутылок), а так же интимных сцен, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей,
  - категорически запрещается использовать чужие тексты,
  - к участию в конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам конкурса в соответствии с настоящим положением.

## **5. Проведение конкурса**

Конкурс проводится по следующим темам:

1. **« ЗОВУ ТЕБЯ РОССИЕЙ..»** (поддержка интереса к историко- культурному наследию России, туризму, популяризация бережного отношения к памятникам истории и культуры, сохранение чистоты русского языка, русских праздников и т.д.)
2. **«ЭКОпланета»** (отражение экологических проблем, ответственного отношения к природной среде, ответственное обращение с отходами и т.д.)
3. **«ЗДРАВствуй!»** (за здоровый образ жизни, привлечение внимания к проблемам людей с ОВЗ),
4. **« Моя семья - моё богатство»**,
5. **«Широкая тропа добрых дел»** (развитие тем духовно – нравственных, культурно- исторических ценностей),
6. **«Дружба народов – крепкая страна!»**,
7. **«Я имею право...**
8. **«ТЫ и твои мечТЫ»** (профориентация)
9. **«Не дай себя обмануть** (профилактика преступлений с использованием информационно - телекоммуникационных технологий платежных систем в интернете или по телефону)
10. **« ЗА ПОБЕДУ! ЗА НАШИХ!»** (плакат в поддержку наших военнослужащих СВО)
  
11. **ДЛЯ учащихся 6-9 лет - конкурс на лучшую тематическую открытку в поддержку СВО «СПАСИБО ТЕБЕ, СОЛДАТ!»** (формат не менее листа А4)

## **6.Порядок определения победителей**

Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме,
- аргументированность и глубина раскрытия темы,

- грамотность, эффективность рекламных, социальных методик и технологий,
- социальная значимость, позитивность, креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления),
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

### **7. Награждение**

Победители и призёры награждаются Дипломами, Грамотами. По решению жюри возможно призами оргкомитета. Все участники получают Свидетельство участника.

Справки по телефону 89038008244, Гладышева Т.И.