

Согласовано:
Заведующий Отделом
образования Администрации
Кесовогорского района: Котенко Т.С.

Утверждаю:
Руководитель Кесовогорского
филиала ДСП « Важное дело»:
Гладышева Т.И.

Зам. директора по воспитательной
работе МБОУ КСОШ: Маркелова А.Г.

Председатель
Комитета по культуре, делам
молодёжи и спорту Администрации
Кесовогорского района: Трюхан Т.Н.

Положение о конкурсе социальной рекламы « Новый взгляд- 2022»

1. Общие положения

1. Районный конкурс социальной рекламы « Новый взгляд - 2022» проводится Кесовогорским филиалом ДСП « Важное дело», детским объединением «САД» СП « Центр внешкольной работы» МБОУ Кесовогорская СОШ, Комитетом по культуре, делам молодёжи и спорту Администрации Кесовогорского района.

2. Под понятием « социальная реклама» организатор конкурса понимает информацию, направленную на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих молодёжь в Тверской области, а так же на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

3. Конкурс проводится 22-25 ноября 2022 года, в СП «Центр внешкольной работы», в ЦРДК

Приём творческих работ до 18 ноября в СП « Центр внешкольной работы».

2. Цели и задачи конкурса

- вовлечение молодёжи в сферу творчества, нравственного и гражданско- патриотического воспитания;
- содействие подрастающему поколению к активной гражданской социально ответственной позиции, укрепление межнационального согласия, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация инновационной модели поведения, науки, культуры, спорта, туризма;
- содействие защите окружающей среды;
- популяризация среди подрастающего поколения социальной рекламы посредством размещения работ конкурса в образовательном учреждении, в средствах массовой информации.

3. Условия участия в конкурсе

Приглашаем к участию **авторов 10 -17 лет** общеобразовательных учреждений, добровольцев ДСП « Важное дело». Для участия в конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами конкурса номинациям и темам, отвечающим целям и задачам конкурса.

4. Документы для участия в конкурсе

Конкурсная работа – плакат. **Размер плаката – четвертая часть листа ватмана.**

Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. Указание автора (коллектива авторов), возраста, класса, ОУ, добровольческого отряда обязательно.

Представляемая на конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- текст рекламы должен быть кратким, оригинальным,

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений),

- рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике конкурса,

- в работах, представляемых на конкурс, не должно быть:

указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл,

- изображения всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающие телесные страдания людей и животных (режущих предметов, шприцов, бутылок), а так же интимных сцен, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей,

- категорически запрещается использовать чужие тексты,

- к участию в конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утверждённым номинациям и темам конкурса в соответствии с настоящим положением.

5. Проведение конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям и темам:

1. « Мы – россияне!»,
2. «Живи, Земля!» (охрана природы)
3. «За здоровый образ жизни»,
4. « Моя семья - моё богатство»,
5. «Наша культура», «Наследие наших предков сохраним и приумножим...»
6. «Дорогой добрых дел»
7. «Дружба народов – крепкая страна!»,
8. «Я имею право...
9. **Специальная номинация «ВЛАСТЕЛИН АМУРСКОЙ ТАЙГИ» (привлечение внимания к проблеме уязвимости тигров (на примере амурского тигра) в современном мире, к вопросам защиты тигров и среды их обитания)**
10. **ДЛЯ учащихся начальных классов конкурс рисунков по теме «МЫ РИСУЕМ ТИГРА» (формат не менее А4)**

6.Порядок определения победителей

Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме,

- аргументированность и глубина раскрытия темы,

- грамотность, эффективность рекламных, социальных методик и технологий,

- социальная значимость, позитивность, креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления),

- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

7.Награждение

Победители и призёры награждаются Дипломами, Грамотами. По решению жюри возможно призами оргкомитета. Все участники получают Свидетельство участника.

Справки по телефону 89038008244, Гладышева Т.И.