

Согласовано:  
Заведующая Отделом  
образования Администрации  
Кесовогорского района: Котенко Т.С.

Утверждаю:  
Руководитель Кесовогорского  
филиала ДСП «Важное дело»:  
Гладышева Т.И.

Зам. директора по воспитательной  
работе МБОУ КСОШ:  
Маркелова А.Г.

Председатель  
комитета по культуре, делам  
молодёжи и спорту Администрации  
Кесовогорского района: Трюхан Т.Н.

## ***Положение о районном конкурсе социальной рекламы «Новый взгляд- 2021»***

### **1. Общие положения**

1. Районный конкурс социальной рекламы «Новый взгляд» проводится Кесовогорским филиалом ДСП «Важное дело», СП «Центр внешкольной работы» МБОУ Кесовогорская СОШ, Комитетом по культуре, делам молодёжи и спорту администрации Кесовогорского района, Прокуратурой Кесовогорского района Тверской области.

2. Под понятием «социальная реклама» организатор конкурса понимает информацию, направленную на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих молодёжь в Тверской области, а так же на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

3. Конкурс проводится 7-10 декабря 2021 года, в СП «Центр внешкольной работы», в ЦРДК

**Приём творческих работ до 3 декабря в СП «Центр внешкольной работы»!!!**

### **2. Цели и задачи конкурса**

- вовлечение молодёжи в сферу творчества, нравственного и гражданско- патриотического воспитания,
- содействие подрастающему поколению к активной гражданской социально ответственной позиции, укрепление межнационального согласия, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация инновационной модели поведения, науки, культуры, спорта, туризма,
- содержательного досуга, содействие защите окружающей среды,
- популяризация среди подрастающего поколения социальной рекламы посредством размещения работ конкурса в образовательном учреждении, в средствах массовой информации.

### **3. Условия участия в конкурсе**

Приглашаем к участию **авторов 10 -17 лет** общеобразовательных учреждений, добровольцев ДСП «Важное дело». Для участия в конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами конкурса номинациям и темам, отвечающим целям и задачам конкурса.

### **4. Документы для участия в конкурсе**

Конкурсная работа – плакат. **Размер плаката – четвертая часть листа ватмана.**

Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. Указание автора (коллектива авторов), возраста, ОУ, добровольческого отряда обязательно.

Представляемая на конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- текст рекламы должен быть кратким, оригинальным,

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений),
- рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике конкурса,
- в работах, представляемых на конкурс, не должно быть:
  - указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминании о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл,
  - изображение всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающие телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей,
- категорически запрещается использовать чужие тексты,
- к участию в конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утверждённым номинациям и темам конкурса в соответствии с настоящим положением.

## **5. Проведение конкурса**

Конкурс проводится по следующим темам:

- 1. «Дружба народов – единство России»** (тема толерантности, дружбы народов, развития межнационального взаимодействия в молодёжной среде);
- 2. «Живи, Земля»** (охрана природы);
- 3. «За здоровый образ жизни!»** (тема пропаганды спорта, туризма, активного образа жизни, содержательного досуга молодёжи, соблюдение правил по технике безопасности и т.д.);
- 4. «Моя семья - моё богатство»** (тема, содействующая популяризации семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений);
- 5. «Наша культура»**
- 6. «Дорогой добрых дел»** (тема пропаганды добровольческого, волонтёрского движения в молодёжной среде);
- 7. «Я имею право...»**
- 8. «Против насилия...»** (тема охватывает весь спектр вопросов, связанных с применением физической силы или разного рода угроз в отношении детей, подростков, молодёжи для навязывания своей воли)

**(учащихся 1-4 классов приглашаем принять участие в районном конкурсе рисунков по теме «Моя семья»)**

## **6. Порядок определения победителей**

Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме,
- аргументированность и глубина раскрытия темы,
- грамотность, эффективность рекламных, социальных методик и технологий,
- социальная значимость, позитивность, креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления),
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

### **7.Награждение**

Победители и призёры награждаются Грамотами. По решению жюри возможно призами оргкомитета. Все участники получают Свидетельство участника.

Справки по телефону 89038008244, Гладышева Т.И.